

Dbamy o zrównoważony rozwój

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY DOZ NA LATA 2025-2030
W OPARCIU O CELE ŚRODOWISKOWE, SPOŁECZNE I ŁADU KORPORACYJNEGO

Skala i charakter działalności Grupy DOZ, w skład której wchodzi DOZ S.A. i Spółki powiązane kapitałowo lub osobowo z DOZ S.A, motywuje nas do odpowiedzialnego zarządzania naszym wpływem na społeczeństwo i środowisko.

Strategia prezentuje plan zarządzania zrównoważoną transformacją Grupy DOZ na lata 2025-2030 oraz definiuje kierunki zrównoważonych działań zintegrowanych z celami biznesowymi.

Jest reakcją naszej organizacji na kryzys klimatyczny i zanieczyszczenia środowiska, których globalnie doświadczamy. Stanowi również odpowiedź na rosnącą świadomość i oczekiwania naszych Pacjentów, Partnerów biznesowych oraz Pracowników.



Jesteśmy przekonani, że realizacja strategicznych zobowiązań dotyczących zagadnień przyrodniczo-środowiskowych (E - environmental), społecznych (S - social) oraz ładu korporacyjnego (G - governance), **pomoże nam zwiększyć wartość, którą dostarczamy naszym Pacjentom.**

DOZ S.A. to spółka współpracująca z DOZ Aptekami dbam o zdrowie, które liczą blisko 1 300 placówek. Jesteśmy największym pracodawcą na rynku aptecznym. W ramach Grupy DOZ zatrudniamy ponad 8 000 Pracowników, którzy dbają o bezpieczeństwo leczenia farmakologicznego 6,5 milionów Pacjentów miesięcznie.

Jesteśmy częścią Grupy Pelion, największej firmy w sektorze ochrony zdrowia w Polsce oraz jedną z największych firm zbudowanych od podstaw dzięki kapitałowi polskiemu po 1989 roku.

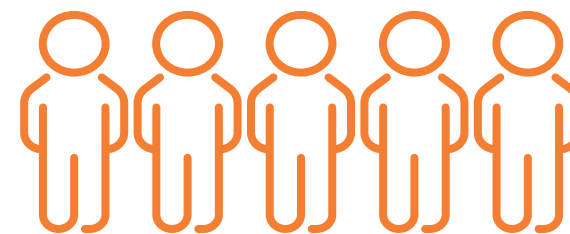
Pelion ▲



1 300
DOZ APTEK



8 000
PRACOWNIKÓW



6,5 mln
PACJENTÓW/MIESIĄC



PACJENT
W CENTRUM UWAGI

Dbamy o zdrowie naszych Pacjentów nieprzerwanie od 2001 roku, kierując się naszymi wartościami: **rozwój, zaufanie i zaangażowanie**. Firma od lat realizuje i rozwija misję **PACJENT W CENTRUM UWAGI**. Otaczamy Pacjenta najlepszą opieką i służymy profesjonalnym doradztwem. Każdego dnia dbamy o pełną dostępność leków oraz najwyższą jakość obsługi.



ROZWÓJ

Wspieramy kulturę innowacji i szukamy rozwiązań, które wywierają pozytywny wpływ na naszych Pacjentów, Pracowników i Kontrahentów, a także szerzej na społeczeństwo i środowisko naturalne.

ZAUFANIE

Tworzymy otwartą kulturę komunikacji w naszych Zespołach oraz z naszymi Partnerami biznesowymi i otoczeniem społecznym, w której wszyscy czujemy się swobodnie wyrażając opinie.

ZAANGAŻOWANIE

Jesteśmy przekonani, że zawsze możemy działać lepiej i że nawet drobna zmiana ma duże znaczenie, dlatego nasza kultura oparta jest na filozofii long life learning.

Wartości Grupy DOZ pełnią funkcję drogowskazów wyznaczających jakość, standardy współpracy i komunikacji na każdym etapie naszych działań. Stanowią również podstawę realizacji Strategii zrównoważonego rozwoju.

Rozwiązania dla Pacjenta



PACJENT
W CENTRUM UWAGI

**Dbłość
o Pracowników**



Nasze Marki



E-commerce



Apteka Wysyłkowa

**Logistyka
dla E-commerce**



Grupa DOZ rozpoczęła pracę nad Strategią zrównoważonego rozwoju na lata 2025-2030 na przełomie 2023 i 2024 r.
Do procesu włączyła kluczowych interesariuszy, w tym przede wszystkim Pracowników i Współpracowników, tworząc zespoły, odpowiedzialne za poszczególne obszary – środowiskowy, społeczny i zarządczy.

Kluczowe grupy interesariuszy z perspektywy ESG:



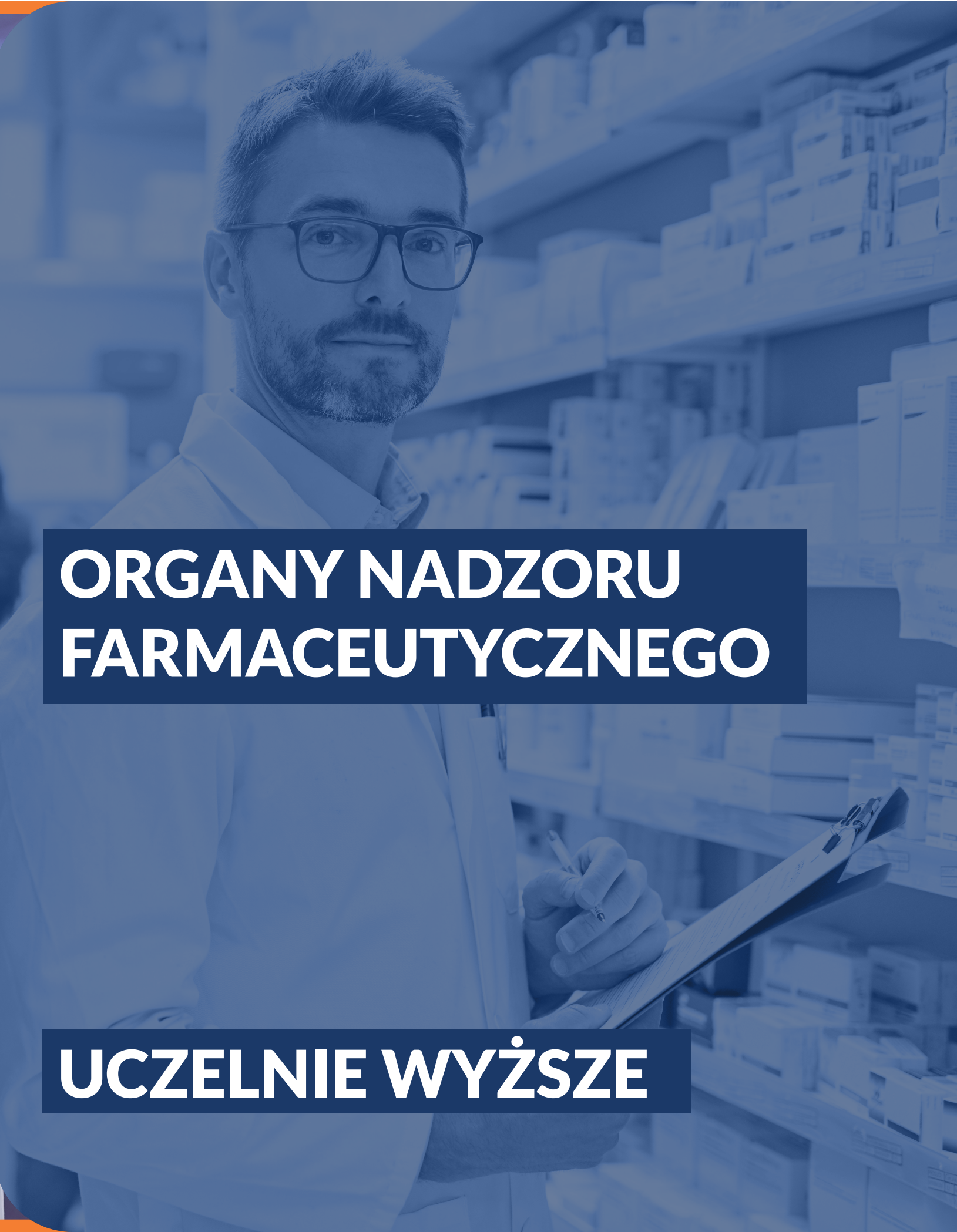
PACJENCI



PRACOWNICY

**FRANCYZYBIORCY
I POTENCJALNI
FRANCYZYBIORCY**

**KONTRAHENCI
I DOSTAWCY**



**ORGANY NADZORU
FARMACEUTYCZNEGO**

UCZELNIE WYŻSZE

CELE STRATEGICZNE DOZ

Strategię opracowaliśmy kierując się wpływem, jaki wywieramy na społeczeństwo i środowisko oraz jakiemu podlega prowadzona przez nas działalność biznesowa w relacji z otoczeniem, również rynkowym i prawnym.

Nasza strategia opiera się na 3 filarach i uwzględnia 12 strategicznych celów, w ramach których wyznaczyliśmy ambitne działania i inicjatywy. Wdrażając jej założenia wspieramy realizację celów wynikających z Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDGs) przyjętej przez Organizację Narodów Zjednoczonych.

Będziemy na bieżąco wprowadzać usprawnienia podejmowanych działań, prowadzić przegląd wytyczonych celów oraz wyznaczać kolejne etapy zrównoważonego rozwoju Grupy DOZ.

Filary:	Odpowiedzialność za środowisko	Odpowiedzialność za społeczeństwo	Odpowiedzialność za sprawne procesy
Cele strategiczne:	Cel 1: Transformacja ekologiczna poprzez efektywne procesy i struktury zarządzania. Cel 2: Ograniczenie wprowadzania odpadów na rynek poprzez eco-inicjatywy. Cel 3: Zminimalizowanie i docelowo całkowite wyeliminowanie papierowych dokumentów w codziennej działalności. Cel 4: Edukacja klimatyczna interesariuszy.	Cel 5: Edukacja Pacjentów na temat świadomego zażywania leków. Cel 6: Podniesienie satysfakcji Pracowników. Cel 7: Budowanie wiedzy na temat ESG wśród Pracowników Cel 8: Rozwój wolontariatu Pracowniczego. Cel 9: Zwiększenie pozytywnego wpływu społecznego.	Cel 10: Skuteczne Zarządzanie zrównoważonym rozwojem Cel 11: Włączenie dostawców i partnerów biznesowych w procesy transformacji ESG Cel 12: Raportowanie zrównoważonego rozwoju
Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ	3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA 12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA 13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU 3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA 4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI 10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI 8 WZROST GOSPODARCTWA I GODNA PRACA 8 WZROST GOSPODARCTWA I GODNA PRACA 17 PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW		

E

Odpowiedzialność za środowisko

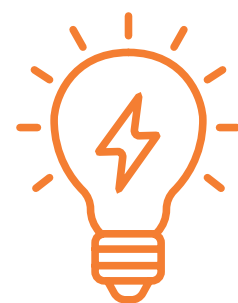
Jesteśmy świadomi wpływu naszej działalności na środowisko naturalne, szczególnie w obszarach: gospodarowania odpadami opakowaniowymi, emisji gazów cieplarnianych, w tym z transportu produktów, a także zużycia energii, gazu i wody w procesie magazynowania.

We wszystkich realizowanych przez nas operacjach kierujemy się odpowiedzialnością i poszanowaniem środowiska.

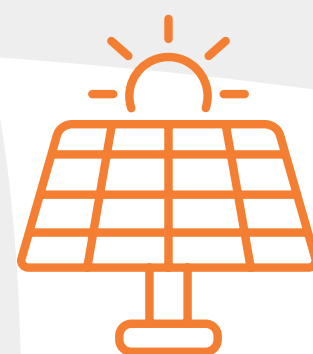
W sposób szczególny koncentrujemy się na obszarach, w których wywieramy największy wpływ na naturę.



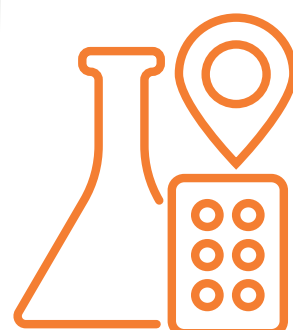
certyfiakat BREEAM in Use poziom Excellent magazynu DOZ Direct



redukujemy zużycie zasobów naturalnych i energii, stosujemy czujniki światła, oświetlenie energooszczędne, perlatory do wody



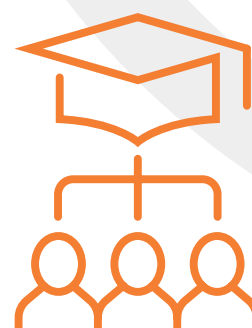
instalacja fotowoltaiczna wspiera zasilanie magazynu DOZ Direct



współpracujemy z samorządami w całym kraju udostępniając w DOZ Aptekach powierzchnię na punkty odbioru przeterminowanych i nieużytych środków farmakologicznych oraz edukując w tym zakresie Pacjentów



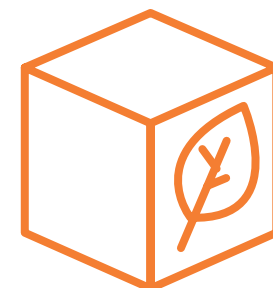
segregujemy odpady



regularnie edukujemy naszych Pracowników na temat pozytywnego wpływu na środowisko.



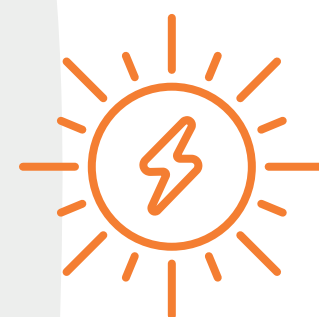
Naszym celem jest zmniejszenie negatywnego wpływu działalności Grupy DOZ na środowisko naturalne poprzez:



wprowadzenie przyjaznych dla środowiska rozwiązań w zakresie opakowań



dążenie do obiegu zamkniętego w procesach logistycznych



redukcję emisji gazów cieplarnianych i zużycia energii, uzyskane dzięki wykorzystaniu zielonej energii i efektywności energetycznej



zmniejszenie zużycia wody



edukację pro-środowiskową Pacjentów, Pracowników, Partnerów i Kontrahentów

Postawiliśmy sobie cztery strategiczne cele w obszarze środowiska, które chcemy zrealizować podejmując najbardziej adekwatne do naszego oddziaływania działania.

Transformacja ekologiczna poprzez efektywne procesy i struktury zarządzania

Transformacja ekologiczna jest kluczowym elementem w dążeniu do neutralności klimatycznej, a jej efektywność w dużej mierze zależy od odpowiednich procesów i struktur zarządzania.

Kluczowy wskaźnik efektywności:
redukcja emisji gazów cieplarnianych do środowiska

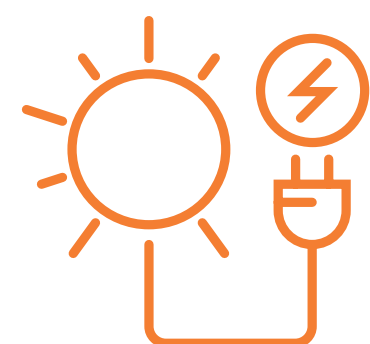
Realizację celu nr 1 opierać będziemy na następujących działaniach:



pomiar poziomu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 (emisje bezpośrednie) i 2 (emisje pośrednie), wytyczenie rocznych celów redukcji emisji w zakresie 1 i 2 do 2030 r. oraz na kolejne lata



pomiar poziomu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 (emisje pośrednie pozostałe), wytyczenie celów redukcji emisji w zakresie 3 do 2030 r. i na kolejne lata



wdrożenie koncepcji neutralizacji śladu węglowego poprzez zakup zielonej energii oraz inwestycje w odpowiednie dla lokalizacji Odnawialne Źródła Energii



optymalizacja tras w dostawach do DOZ Aptek poprzez zwiększenie liczby komór przeładunkowych oraz wzrost liczby samochodów posiadających większą ładowność, sukcesywna wymiana własnej floty samochodowej na flotę niskoemisyjną



wdrożenie nowych wymagań dotyczących standardów klasy energetycznej stosowanych urządzeń

Ograniczenie wprowadzania odpadów na rynek poprzez eco inicjatywy

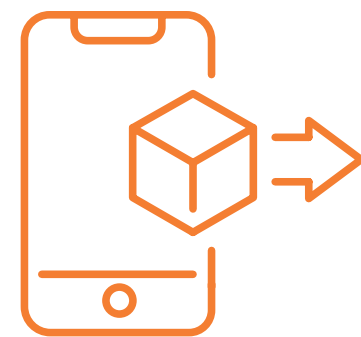
Kluczowe wskaźniki efektywności:
60% opakowań z tworzyw sztucznych,

35% opakowań pozostałych używanych w procesie dystrybucji poddane recyklingowi lub ponownemu wykorzystaniu do 2030 r.

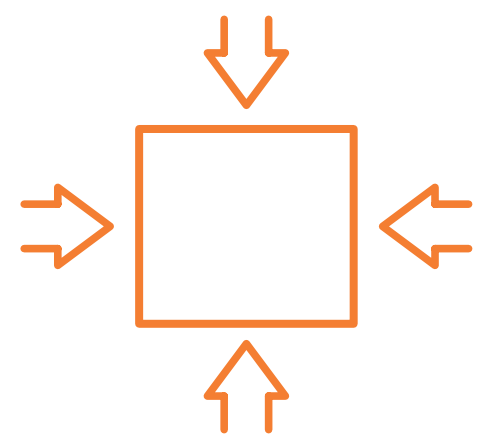
60% opakowań pochodzących z recyklingu użytych w procesie dystrybucji do 2030 r.

5% redukcja zużycia wody w procesie dystrybucji do 2030 r. na liczbę pełnoetatowych pracowników (FTE).

Realizację celu nr 2 opierać będziemy na następujących działaniach:



wdrożenie alternatywnej technologii opakowań stosowanych w wysyłce e-commerce dla Pacjenta i DOZ Aptek



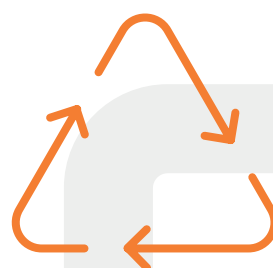
rezygnacja z dodatkowych opakowań wybranych produktów Naszych Marek oraz dostosowanie wielkości opakowań do ich zawartości, w celu redukcji masy opakowań wprowadzanych na rynek



poprawa jakości zarządzania zapasami w magazynach, celem redukcji odpadów produktowych



zwiększenie udziału pojemników wielokrotnego użytku w dostawach do DOZ Aptek



recykling folii i kartonów w magazynie



wdrożenie rozwiązania mającego na celu zmniejszenie zużycia wody w procesie mycia pojemników w magazynie dystrybucyjnym

Zminimalizowanie i docelowo całkowite wyeliminowanie papierowych dokumentów w codziennej działalności

Wdrażamy nowoczesne technologie, które umożliwią płynne przechodzenie do cyfrowych procesów pracy, co nie tylko ograniczy zużycie papieru i odpady, ale również zwiększy efektywność, dostępność i wygodę.

Kluczowy wskaźnik efektywności:
10% redukcja zużycia papieru na liczbę pełnoetatowych Pracowników (FTE) do 2030 roku

Realizację celu nr 3 opierać będziemy na następujących działaniach:



przejście na elektroniczną dokumentację pracowniczą, w ramach sukcesywnie wdrażanego projektu E-teczka, obejmującego w pierwszej kolejności nowo zatrudnianych Pracowników etatowych



wprowadzenie podpisu elektronicznego do standardowych procesów w organizacji umożliwiającego cyfryzację powtarzalnych procesów



wdrożenie e-paragonów na wszystkich urządzeniach fiskalnych w DOZ Aptekach do 2028 roku



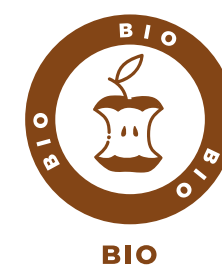
cyfryzacja i digitalizacja procesów związanych z użyciem papieru do 2030 roku

Edukacja klimatyczna interesariuszy.

Będziemy edukować i inspirować naszych Pacjentów, Pracowników oraz Partnerów biznesowych do podejmowania świadomych decyzji ekologicznych.

Kluczowe wskaźniki efektywności:
co najmniej 5 przeprowadzonych kampanii i programów szkoleniowych na temat zmian klimatu i ich skutków, promujących postawy proekologiczne

Realizację celu nr 4 opierać będziemy na następujących działaniach:



wprowadzenie oznaczeń na opakowaniach Naszych Marek zawierających informacje na temat frakcji odpadów i ich odpowiedniej segregacji



przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej zachęcającej Pacjentów do korzystania z własnych toreb w DOZ Aptekach



kwartalne spotkania z Radami Farmaceutów i Franchyzobiorców uwzględniające punkt poszukiwania ekologicznych pomysłów w DOZ Aptekach



wdrożenie programu szkoleń dla Pracowników magazynu, poświęconego minimalizacji uszkodzeń produktów



organizacja szkoleń safe i eco drivingu dla Pracowników



wdrożenie wytycznych dla Dostawców w zakresie zmniejszenia emisji CO₂ z transportu



S

Odpowiedzialność za społeczeństwo

Działamy w branży ochrony zdrowia i obszar społeczny jest dla nas szczególnie ważny. Od lat realizujemy i rozwijamy misję „Pacjent w centrum uwagi” pozytywnie wpływając na szeroką społeczność Pacjentów.

Oddziałujemy na Pracowników, dbając o bezpieczne i zdrowe warunki pracy oraz inwestując w ich rozwój zawodowy.

Pozytywnie oddziałujemy na naszych Pacjentów, Pracowników, Partnerów i społeczność lokalne realizując różnorodne, dostępne i dopasowane do ich potrzeb działania.



PACJENT
W CENTRUM UWAGI

zapewniamy dostępność i bezpieczeństwo farmakoterapii; otaczamy Pacjentów opieką farmaceutyczną i służymy doradztwem zdrowotnym; edukujemy, promujemy profilaktykę zdrowotną



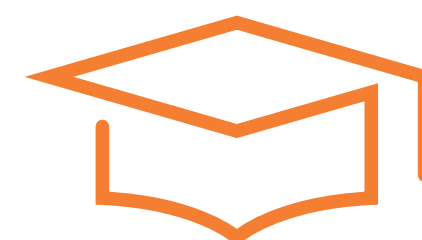
wspieramy społecznie w ramach działalności DOZ Fundacji dbam o zdrowie



angażujemy się w poprawę kondycji zdrowotnej społeczeństwa organizując DOZ Maraton



dbamy o Pracowników, zapewniając im pakiet benefitów m.in. sportowych, programy profilaktyczne, edukację (DOZ Akademia); posiadamy tytuł Legendy Great Place To Work



współpracujemy z uczelniami wyższymi z myślą o przyszłych Pracownikach





Chcemy wzmocnić pozytywny wpływ naszej działalności na społeczeństwo poprzez:



ochronę zdrowia Pacjentów, dzięki popularyzacji wiedzy na temat świadomego i bezpiecznego zażywaniu leków oraz zrozumienia celów zaleconej terapii farmakologicznej



poprawę jakości życia Pacjentów, Pracowników i lokalnych społeczności realizując wspierające programy edukacyjne, zdrowotne, społeczne i środowiskowe, oraz rozwój wolontariatu pracowniczego



wsparcie rozwoju zawodowego i osobistego naszych Pracowników, inwestując w szkolenia i programy skrojone do ich potrzeb.

Nasze ambicje w wymiarze społecznym zawarliśmy w pięciu strategicznych celach, które będziemy zrealizować podejmując różnorodne inicjatywy.

Edukacja Pacjentów na temat świadomego zażywania leków.

Naszą misją społeczną i obowiązkiem jest dostarczenie Pacjentom profesjonalnej pomocy i rzetelnej informacji, w tym edukowanie w zakresie świadomego i odpowiedzialnego zażywania leków.

Kluczowe wskaźniki efektywności:
dotarcie z zasięgiem
kampanii edukacyjnej
do min. 7 mln mieszkańców
Polski do końca 2025 r.

Realizację celu nr 5 opierać będziemy na następujących działaniach:



przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej dla Pacjentów w zakresie bezpiecznego zażywania leków i konieczności przestrzegania zaleceń lekarskich

DOZKONAŁA LEKCJA ZDROWIA

Kampania edukacyjna „DOZkonała lekcja zdrowia” ma na celu, zwiększenie świadomości Pacjentów na temat bezpiecznego zażywania produktów wspierających zdrowie oraz promowanie konsultacji farmaceutycznych i lekarskich przed ich zażyciem.

Partnerami kampanii są Instytut Opieki Farmaceutycznej AEH, Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji oraz Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne

Podniesienie satysfakcji Pracowników

Jesteśmy zorientowani na długoterminowe działania, które będą wpływały na satysfakcję i zaangażowanie naszych Pracowników.

Kluczowe wskaźniki efektywności:
podniesienie satysfakcji Pracowników odzwierciedlone w 5% wzroście RdR wyników badania Great Place To Work
wdrożenie co najmniej 1 nowego programu lub/i benefitu pracowniczego rocznie

Realizację celu nr 6 opierać będziemy na następujących działaniach:



wdrożenie nowych benefitów dla Pracowników, dających możliwość rozwoju zawodowego, dbania o zdrowie i poprawy jakość życia. Proponowane działania będą dostosowywane do potrzeb poszczególnych grup Pracowników



wdrożenie programu wspierającego inicjatywy Pracowników na rzecz lokalnych społeczności. Promocja wolontariatu oraz wsparcie w organizacji działań wolontaryjnych na rzecz społeczności lokalnych wzmocni poczucie społecznej odpowiedzialności Pracowników i pozytywnie wpłynie na ich rozwój zawodowy i osobisty

Budowanie wiedzy na temat ESG wśród Pracowników

Brak wiedzy Pracowników w zakresie ESG (Environmental, Social, Governance) może prowadzić do nieświadomego działania niezgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz negatywnie wpływać na reputację firmy i jej wyniki finansowe.

Kluczowe wskaźniki efektywności:
corocznie 100% Pracowników Grupy DOZ przeszkolonych z zakresu ESG i zrównoważonego rozwoju

Realizację celu nr 7 opierać będziemy na następujących działaniach:



przeprowadzenie corocznej kampanii na temat ESG wewnątrz organizacji. Poprzez systematycznie prowadzone działania edukacyjne oraz komunikowanie wartości i misji DOZ, wzmocnimy naszą kulturę organizacyjną i zrównoważoną transformację Grupy



włączenie tematyki ESG do procesu on-boardingu. Włączamy informacje na tematy środowiskowe, społeczne i zarządcze w proces wdrażania nowych Pracowników, tak aby każdy na początku swojej drogi zawodowej w Grupie DOZ poznał priorytety i zobowiązania naszej organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju



zwiększenie wśród Pracowników świadomości dotyczącej funkcjonowania Komisji ds. Etyki, powołanej w celu rozpatrywania wszelkich zgłoszeń dotyczących wątpliwości natury etycznej i wspierającej Pracowników w przestrzeganiu postanowień Kodeksu Etyki, a także procedury Ochrony Sygnalistów

Rozwój wolontariatu pracowniczego

Wolontariat pracowniczy tworzy wartość dodaną dla organizacji na wielu poziomach: zaangażowania pracowników, relacji z otoczeniem oraz wizerunkowym. Wpływa na poziom samorealizacji, poczucie sprawczości pracowników.

Kluczowe wskaźniki efektywności:

wzrost udziału Pracowników w inicjatywach wolontariackich.

Realizację celu nr 8 opierać będziemy na następujących działaniach:



opracowanie i wdrożenie zasad wolontariatu pracowniczego, co pozwoli Pracownikom aktywnie angażować się w działania społecznie przy wsparciu DOZ



realizacja szkoleń dedykowanych wolontariatowi w Grupie DOZ, celem przygotowania Pracowników do aktywnego i świadomego uczestnictwa w programie wolontariatu pracowniczego

Wolontariat pracowniczy to istotny element polityki społecznej Grupy DOZ. To możliwość rozwoju, poczucie wpływu i budowanie relacji społecznych w sposób, który wzmacnia zarówno kompetencje Pracowników, jak i kulturę organizacyjną firmy.

Zwiększenie pozytywnego wpływu społecznego

Grupa DOZ, poprzez swoją działalność i zaangażowanie w DOZ Fundację dbam o zdrowie, stale zwiększa swój pozytywny wpływ społeczny.

Naszym celem jest poprawa zdrowia i jakości życia społeczności, dla której działamy, poprzez szeroko zakrojone inicjatywy edukacyjne, zdrowotne i charytatywne.

Kluczowe wskaźniki efektywności:
wzrost pozytywnego wpływu społecznego w wyniku działań DOZ Fundacji dbam o zdrowie oraz podejmowanych inicjatyw społecznych Spółki RdR*

*Pomiar na podstawie danych ilościowych tj.: wzrost wartości środków przekazanych DOZ Fundacji, liczba beneficjentów programów i projektów, skala zainteresowania mediów oraz jakościowych: opinie uczestników programów i projektów.

Realizację celu nr 9 opierać będziemy na następujących działaniach:



wdrożenie nowych inicjatyw wspierających dochód DOZ Fundacji, w tym 1,5% podatku.

DOZ Fundacja dbam o zdrowie, założona w 2007 roku, koncentruje się na niwelowaniu barier w dostępie do leków, szczególnie wśród seniorów, dzieci, osób młodych oraz osób z niepełnosprawnościami. Fundacja realizuje swoją misję poprzez różnorodne projekty, takie jak kampanie informacyjne, warsztaty, programy profilaktyczne oraz współpracę z lokalnymi organizacjami społecznymi



wdrożenie programu „**DOZ Apteka centrum pomocy Pacjentowi**” skoncentrowanego na rozwoju wsparcia udzielanego Pacjentom w ramach opieki farmaceutycznej, w tym zwiększenie dostępności do defibrylatorów w DOZ Aptekach i edukacja personelu DOZ Aptek z zasad udzielania pierwszej pomocy

G

Odpowiedzialność za sprawne procesy

Od lat budujemy naszą firmę w oparciu o sprawne procesy zarządzania, transparentne zasady biznesowe, wiarygodność i odpowiedzialność. Oddziałujemy na naszych Dostawców i Kontrahentów wdrażając zasady zrównoważonego rozwoju w ramach łańcuchów wartości Grupy DOZ.



RZECZNIK STANDARDU ETYKI

wdrożyliśmy Kodeks Etyki DOZ, powołaliśmy Komisję ds. Etyki oraz stanowisko Rzecznika ds. Etyki; nasza firma jest wyróżniona tytułem Rzecznika Standardu Etyki



wdrożyliśmy procedurę zgłoszeń wewnętrznych oraz ochrony Sygnalistów realizując postanowienia ustawy z 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów

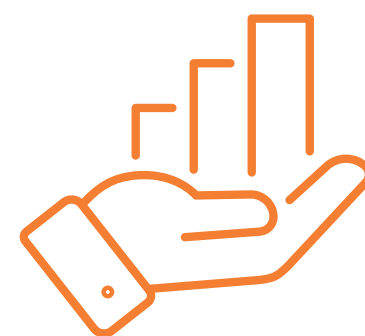


stale udoskonalamy system zarządzania organizacją, angażując Pracowników w procesy zmian, wdrażając nowoczesne narzędzia zarządzania. Koncentrujemy się na zarządzaniu jakością i doskonaleniu procesów

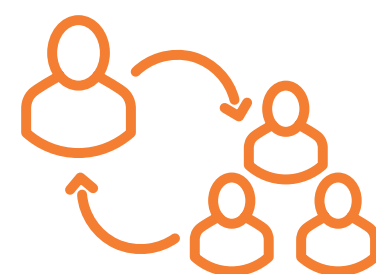


dbamy o cyberbezpieczeństwo, podejmując kompleksowe działania mające na celu ochronę systemów informacyjnych, danych Klientów i własnych zasobów przed zagrożeniami cybernetycznymi

Naszym celem jest udoskonalenie procesów zarządczych w organizacji i łańcuchu wartości, poprzez:



włączanie aspektów ESG w procesy zarządzania, integrowanie zasad zrównoważonego rozwoju z codziennym funkcjonowaniem firmy oraz jej strategicznym zarządzaniem



kształtowanie relacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi zgodnie z zasadami zrównoważonego ładu korporacyjnego i kompasem wartości DOZ



rzetelne i transparentne raportowanie wyników zrównoważonej działalności naszym interesariuszom

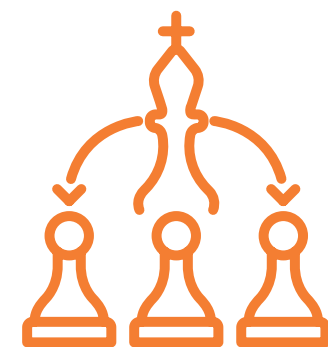
Na stałe wpisujemy zrównoważony rozwój w kulturę naszej organizacji wdrażając strategiczne cele i wybrane działania w obszarze zarządczym.

Skuteczne zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Naszym celem jest wdrożenie skutecznego systemu zarządzania ESG z uwzględnieniem dedykowanych struktur organizacyjnych, procedur oraz narzędzia zarządzania zrównoważonymi działaniami i gromadzenia danych niezbędnych do raportowania postępów.

Kluczowe wskaźniki efektywności:
wdrożenie do końca 2025 r. struktur zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie DOZ

Realizację celu nr 10 opierać będziemy na następujących działaniach:



powołanie Komitetu sterującego ESG w Grupie DOZ odpowiedzialnego za nadzorowanie i kierowanie działaniami firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju



regularny dialog z interesariuszami w zakresie zarządzania kluczowymi wpływami w obszarach ESG, angażujący kluczowych interesariuszy w planowanie i ewaluację zrównoważonej transformacji organizacji



analiza wewnętrznych kodeksów i procedur organizacji pod kątem dostosowania do wytycznych i ich systematyczna aktualizacja

Włączenie dostawców i partnerów biznesowych w procesy transformacji ESG

Skala naszego oddziaływania na obszary ESG jest spotęgowana przez łańcuchy dostawców Spółek działających w ramach Grupy DOZ. Chcemy razem dążyć do wytyczonych celów, kierując się jasno określonymi wartościami.

Kluczowe wskaźniki efektywności:
wdrożenie do końca 2025 r. Kodeksu dla Dostawców i Partnerów biznesowych oraz cykliczna weryfikacja jego przestrzegania.

Realizację celu nr 11 opierać będziemy na następujących działaniach:



opracowanie i wdrożenie Kodeksu dla Dostawców i Partnerów biznesowych



ocena Dostawców i Partnerów Grupy DOZ pod kątem wymogów ESG wskazanych w dedykowanych Kodeksach



audyt kluczowych Dostawców w zakresie ESG



komunikacja dobrych praktyk ESG w DOZ Aptekach i DOZ Aptekach franczyzowych



wdrożenie nowych rozwiązań komunikacyjnych w zakresie ESG dla Dostawców i Partnerów biznesowych

Raportowanie zrównoważonego rozwoju

Transparentne informowanie o wysiłkach i wynikach podejmowanych w zakresie ESG jest niezbędne, aby budować zaufanie interesariuszy. Rzetelne raportowanie podejmowanych działań pokazuje rzeczywisty postęp i zaangażowanie firmy w zrównoważoną transformację.

Kluczowe wskaźniki efektywności:

**publikacja od 2026 r.
rocznych raportów
z postępu w realizacji
zrównoważonych
działań i celów**

Realizację celu nr 12 opierać będziemy na następujących działaniach:



wdrożenie narzędzi informatycznych do zarządzania zrównoważonym rozwojem, agregacji danych i raportowania ESG dostosowanych do potrzeb Grupy DOZ



monitorowanie postępów realizowanych działań i zbieranie danych ESG w celu publikacji raportów rocznych

Cykliczne raportowanie naszych działań i postępów w realizacji strategicznych celów zrównoważonego rozwoju pozwoli nam osiągnąć pozycję lidera ESG w branży.

Nasze cele i ambicje

Strategia ESG i jej 12 kluczowych celów stanowią fundament odpowiedzialnego działania oraz długoterminowego planu rozwoju Grupy DOZ.

Mamy pełną świadomość, że tylko konsekwentne wdrażanie przyjętej Strategii pozwoli nam na utrzymanie pozycji lidera na rynku, wzrost sprzedaży i poprawę rentowności firmy. Wierzymy, że sukces biznesowy idzie w parze z odpowiedzialnością i zrównoważonym rozwojem.

